



Стратегия и маркетинг

реализация бизнес-стратегии, маркетинговая стратегия, стратегический маркетинг, разработка новых прибыльных товаров и услуг, выход на новые рынки, аудит маркетинга, маркетинговые исследования и аналитика

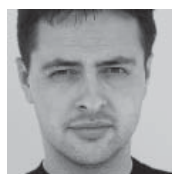
Брендинг и дизайн

брендинговая стратегия, платформа бренда, визуальная идентичность, нейминг, бренд-архитектура, бренд-дизайн, дизайн упаковки, коммуникационная стратегия, интеграция фирменного стиля с коммуникациями

Продвижение и продажи

продвижение в местах продаж и каналах дистрибуции, нестандартное и малобюджетное продвижение, продвижение в интернете и социальных медиа, определение эффективности коммуникаций и их влияния на продажи

Удар по рынку!



Мариуш Урсач
(Бухарест, Румыния)
со-основатель и
креативный директор
Grapefruit



Юрий Щирин
(Киев), владелец и
директор «Агентство
Индустриального
Маркетинга»



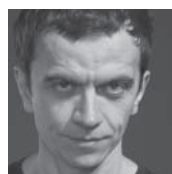
Михаил Дымшиц
(Москва), основатель
и генеральный директор
«Дымшиц и Партнеры»



Игорь Качалов
(Москва), основатель
и президент
«Качалов и Коллеги»



Андрей Пуртов
(Москва), со-основатель
и генеральный директор
ArtGraphics.ru



Александр Матвеев
(Москва), со-основатель
и креативный директор
Designet



Дмитрий Балаболин
(Москва), старший партнер
«План и Дело»



Роман Овчинников
(Ярославль),
со-основатель
и президент Individ



Мариуш Урсач
(Бухарест, Румыния)
со-основатель
и креативный директор
Grapefruit

Мариуш Урсач

Основал Grapefruit в 1999 году, после того как более 10 лет поработал художником-дизайнером в СМИ и дизайнерских компаниях в Румынии, Великобритании и США. Сейчас он руководит креативными проектами, предоставляя практические и инновационные решения для румынских и международных клиентов. Grapefruit – это консультационная компания с офисами в Яссы и Бухаресте. В портфолио Grapefruit более 100 клиентов из 13 стран на 4 континентах, включая Dacia, Vodafone, Petrom, OTP Bank, HP, Abbott, British Council и Pfizer. Grapefruit стало самым широко номинированным и награжденным румынским агентством на таких конкурсах, как ReBrand (США), Identity: Best of the Best (Россия) и Pentawards (Франция).

«Построение бренда на рынке b2b» (доклад, 40 мин.)

«Брендинг как процесс» (мастер-класс, 120 мин.)



Юрий Щирин
(Киев, Украина)
основатель и президент
«Агентство Индустриального Маркетинга»

Юрий Щирин

В 2000-ом с отличием закончил экономический факультет «Львовского национального Университета им. Франко». Дипломная работа: «Современные методы маркетинговых исследований». Прошел путь от маркетолога до директора по маркетингу быстрорастущего промышленного предприятия. В 2008 г. продолжил обучение в Swedish Institute Management Program. В 2005 возглавлял отдел социально-экономического мониторинга в Секретариате президента Украины. В конце 2005 основал агентство, специализирующееся на B2B исследованиях рынков СНГ. С 2009 г. соорганизатор международного форума «Промышленный маркетинг» (Украина, Киев). Автор более 20 публикаций в отраслевых и маркетинговых изданиях. Член ESOMAR и UAM, построил свой дом, посадил сад и воспитывает дочь.

«Маркетинговые исследования в 2020 году» (доклад, 40 мин.)

«Маркетинг-аналитика для компаний, работающих на промышленных рынках» (мастер-класс, 120 мин.)



Михаил Дымшиц
(Москва, Россия)
со-основатель
генеральный директор
«Дымшиц и партнеры»

Михаил Дымшиц

Один из крупнейших в России теоретиков и практиков маркетинга и массовых коммуникаций. Окончил 1-ый Московский Медицинский институт. С 1991 года занимается изучением вопросов, связанных с психологией потребителя, маркетинговыми исследованиями и массовой коммуникации. В разное время являлся консультантом по маркетингу таких крупнейших российских, международных компаний как Bristol-Myers Squibb, Beiersdorf, Citroen, концерн «Калина». После десяти лет работы в крупнейших российских и международных компаниях, рекламных агентствах, в 2002 году Михаил Дымшиц создал консалтинговую компанию «Дымшиц и партнеры», которая занимает прочные позиции на российском рынке маркетингового консалтинга. Среди клиентов компании: «Тройка Диалог», «БИН-Банк», «Мастер-Банк», «Увелка», «Росгосстрах» и др. Автор 2 книг и более 150 статей.

«Оптимальная структура рекламных расходов» (доклад, 40 мин.)

«Формирование бюджета на продвижение» (мастер-класс, 120 мин.)



Игорь Качалов
(Москва, Россия)
основатель и президент
агентства «Качалов и Коллеги»

Игорь Качалов

Родился в 1962 году, окончил Самарский Госуниверситет в 1984 году. С 1992 года основатель и руководитель агентства «Качалов и Коллеги». С 1992 года Игорь Качалов и его коллеги выполнили более 250 проектов для более чем 130 клиентов, в числе которых такие компании и бренды как Coca-Cola, Sun Interbrew, Dirol-Cadbury, Pepsi, Diageo (Smirnoff, Johnnie Walker, Baileys, Metaxa, Cinzano), Citibank, Schwarzkopf & Henkel, R.J.R. Tobacco, Knorr, Kraft Jacobs Suchard, Mr Doors. Игорь входит в топ-10 маркетинговых консультантов 2005-2010, а его книга «Кризис – лучшее время для роста» вошла в топ-3 книг по маркетингу.

«Куда движется потребительский рынок: реалии и прогнозы» (доклад, 40 мин.)

«Разработка эффективного позиционирования: современные технологии и инструменты» (мастер-класс, 120 мин.)

**Андрей Пуртов**

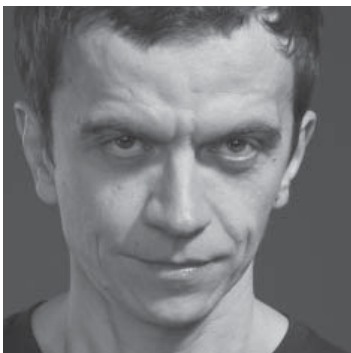
(Москва, Россия), со-основатель и генеральный директор брендинговой компании ArtGraphics.ru

Андрей Пуртов

Закончил МГТУ им. Баумана в 1994 году и руководил отделом сбыта в Концерне «Видеосервис», анализируя и прогнозируя продажи фильмов Columbia Tristar, Buena Vista и Disney по всей России. В 2000 он основал брендинговую компанию ArtGraphics.ru и вел ключевые проекты ArtGraphics.ru для «Министерства энергетики РФ», AquaVision, «Юнимилк», «Курьер Коррект», «Уральская сталь», «МИАН», Jadran, «Билет-он-лайн», «Алмаз», «Оптимальные Коммуникации», «Евразия», «Корпорация «Биосфера», «Суэнко» и «ММК». Андрей создал журнал Identity (2004г, «Дебют года в России в области рекламы и маркетинга») и конференцию HiBrand (2007г, «Лучшая конференция года в России»). С 2009 года ведет свой авторский курс «Брендинг» в Британской Высшей Школе Дизайна. Входит в топ 20 мировых экспертов по корпоративному брендингу.

«Инструменты реализации маркетинговой стратегии» (доклад, 40 мин.)

«Бренд-аудит и разработка коммуникационной стратегии» (мастер-класс, 120 мин.)

**Александр Матвеев**

(Москва, Россия) со-основатель и креативный директор портала и агентства Designet

Александр Матвеев

Дизайнер, выпускник Уральской Государственной Архитектурно-художественной Академии (факультет промышленного дизайна). В 1991-1998гг работал в Перми, где совместно с Владимиром Самойловым создал ведущую региональную дизайн-студию. С 1998 года переместил бизнес в Москву и в 2000-ом открыл первый российский портал по промышленному дизайну – Designet. Сегодня Designet – это мультидисциплинарная дизайн-компания и агентство, занимающееся организацией дизайн-ориентированных событий и медиа-проектов. Александр – призер и победитель множества дизайн-конкурсов, в частности RedDot Design Award 2010. Его проекты публиковались в ведущих профессиональных изданиях по дизайну.

«Product Identity – выражение идентичности бренда через потребительские свойства продукта» (доклад, 40 мин.)

«Разработка безлоготипной идентификации нового продукта» (мастер-класс, 120 мин.)

**Дмитрий Балаболин**

(Москва, Россия) старший партнер агентства по развития бизнеса «План и Дело»

Дмитрий Балаболин

Дмитрий Балаболин закончил МИРЭА и более 20 лет является генеральным директором розничных и дистрибуторских кампаний. Имеет более 10 практики поставок в розничные сети: Metro, «Реал», «Ашан», «Лерой Мерлен», «Максидом», «Карусель», «ОБИ», «Касторама», «Дикси», «Связной», «Карфур», «ОКей», «Лента», «Метрика», «Перекресток», «Седьмой Континент», «Магнит», «Эпицентр», «Амстор», «Велика Кишеня», «Фокстрот», «МИР», «Эльдорадо», «Маркткауф», «Зельгрос» и многие другие. Со-основатель и старший партнер агентства по развитию бизнеса «План и Дело». «План и Дело» участвует в организации бизнеса на уровне разработки идей, концепций и авторского контроля их реализации. Ключевые компетенции - подготовка бизнеса к выходу на новые рынки, подготовка бизнеса к продаже и привлечению инвестиций.

«Продвижение товаров в каналах дистрибуции» (доклад, 40 мин.)

«Изучение базовых физических свойств товаров в корреляционной связи с особенностями каналов дистрибуции» (мастер-класс, 120 мин.)

**Роман Овчинников**

(Ярославль, Россия) основатель и президент Individ

Роман Овчинников

Признанный эксперт веб-индустрии, участник международной программы Business For Russia (USA, Cleveland), член двух интернет-академий. В 2009 году Роман в со-авторстве выпустил книгу-бестселлер «Корпоративный веб-сайт на 100%: Требуйте от сайта большего». Компания Individ разрабатывает сайты, интернет-магазины, B2B и Extranet-системы, внутренние корпоративные порталы и интегрированные веб-системы. Портфолио включает более 1000 проектов для 320 компаний, в том числе «МДМ Банк», «Актион-пресс», Volkswagen, Hyundai, Xerox, Nike, «Вимм-Билль-Данн», «Первая страховая компания», Axel Springer (Forbes), «Крок», МИАН, «Северсталь-Инвест», «Силовые машины» и Группа «Спутник»

«Будущее электронной коммерции: тренды и новые подходы в коммуникациях с потребителями» (доклад, 40 мин.)

«Практика применения новых подходов в электронной коммерции» (мастер-класс, 120 мин.)



Андрей Пуртов

(Москва), со-основатель и генеральный директор брендинговой компании ArtGraphics.ru, продюсер конференции HiBrand, член Гильдии Маркетологов России
hibrand2011@gmail.com
+7 916 6747869

Обращение продюсера конференции HiBrand к делегатам конференции HiBrand Урал 2011

Конференция HiBrand была впервые проведена в 2007-ом году в Москве и сразу же была признана «Лучшей конференцией года в России». С тех пор ее посетили более 700 делегатов, причем 94% поставили ей наивысшие оценки. На HiBrand комплексно рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности компаний за счет создания четкой бизнес-стратегии и ее практической реализации инструментами маркетинга, брендинга, дизайна и коммуникаций.

Все спикеры HiBrand – реальные успешные практики, каждый из которых является носителем уникальных знаний и навыков и одним из лидеров в своей области. Собранные вместе, они являются невероятной силой, которая позволит вашей компании нанести мощнейший удар по рынку, опередив конкурентов по всему фронту: в стратегии, маркетинге, брендинге, дизайне, коммуникациях, продвижении, дистрибуции и продажах.

В 2011 году HiBrand впервые будет проведена на Урале – в Перми (23-24 мая), Екатеринбурге (25-26 мая) и Челябинске (27-28 мая). HiBrand Урал 2011 – это 8 уникальных докладов и 8 практических мастер-классов, общение с уникальными людьми и множество идей, которые вы сможете внедрить в своем бизнесе.

До встречи на HiBrand Урал 2011!

Конференция HiBrand в отзывах делегатов (ответ на вопрос «Какой одной фразой вы бы рассказали коллегам о HiBrand?»; из анкет делегатов HiBrand 2010)

Интересно.

На это стоит потратить деньги.

Классно! На конференции в 2011 будем обязательно.

Это круто и завидуй мне :)

Я бы помог своему коллеге заполнить заявку на участие в HiBrand.

Думай не как все!

Конструктивно.

Полезное общение. Источник контактов и идей.

Познавательно и вдохновляюще.

Новые знания.

HiBrand – мой тренд!

Эта конференция обязательна к посещению!

Это было очень полезно и интересно!

Там нужно быть!

Надо брать :)

Интересный подбор спикеров.

Увлекательно и полезно.

Толково.

Познавательно во всех аспектах.

Разнообразно об одном предмете.

Положительный опыт для бизнеса и связей.

Для всех специалистов-маркетологов – обязательное посещение.

Это надо знать каждому.

Это стоит посетить.

Хорошо.

Вдохновляет на подвиги!

Для того, чтобы быть в теме!

Следующий HiBrand нельзя пропустить!

HiBrand – лучший бренд!

Ожидания были немного выше, однако спасибо.

Если вы хотите понять, что такое брендинг – посетите HiBrand.

Действительно очень полезное мероприятие!

Познавательно.

Не скучно.

Очень интересно. Много нового и любопытного.

Единственная в России тусовка мировых бренд-гуру. Очень полезно с точки зрения понимания того, кто является профессионалом на рынке.

Новые веяния.

Лучшие докладчики. Первая конференция, которую я прослушал целиком.

Нормальная конференция. Есть что послушать.

Душевные люди. Драйвовая атмосфера!

Самая большая концентрация умных людей в России.

Информативно. Интересно. Достойно.

Заряжает.

Информативно.

Ярко, насыщенно, полезно, перспективно.

Это очень полезно.

Важные практические идеи.

Рекомендую. Хотя бы с точки зрения новых полезных и интересных знакомств :)

Есть над чем подумать.

Андрей, спасибо большое за то, что вы делаете!

Полезные доклады.

Позвательный междусобойчик.

Это новые идеи, которые можно внедрить!

Конференция, которую стоит посетить.

КПД значительно выше, чем на саммите брендов-лидеров, остальные вообще не серьезные.

Полезно.

Живо и интересно.

Лучшее мероприятие в России по брендостроению.

Суперполезно!

То, что мы услышим через год на других конференциях, мы услышали здесь сегодня.

Вдохновение.

Это стоит посетить.

Познавательно, взрыв энергии и идей!

Было пару очень интересных докладов.

Заставляет посмотреть под другим углом.

HiBrand – единственная конференция по брендингу, в которой стоит участвовать.